

現場での『マスク着用』他、 ブライダル事業者向け緊急アンケート 結果報告

2023年2月27日（月）
（アンケート実施期間：2023年2月15日～26日）



回答事業者の業種及び立場

：回答事業者の業種

回答事業者数	合計	117
ホテル・会場	61	
婚礼プロデュース	16	
婚礼衣装	3	
美容・ヘアメイク・着付け	2	
写真・映像	9	
装花	0	
音響	2	
司会・司式	16	
演出・パフォーマンス	0	
メディア・学校	4	
引出物・印刷物・その他	4	

：回答事業者の立場

回答事業者数	合計	117
①主に新郎新婦から直接婚礼業務を受注し、その一部を外部事業者に外注する立場	74	
②主にホテル・式場などから専門業務を受注し、その一部を外部事業者に外注する立場	12	
③主にホテル・式場などから専門業務を受注する立場	21	
④その他	10	

幅広い業種の皆様から
多数のご意見をいただきました。

ご協力に心より感謝いたします。

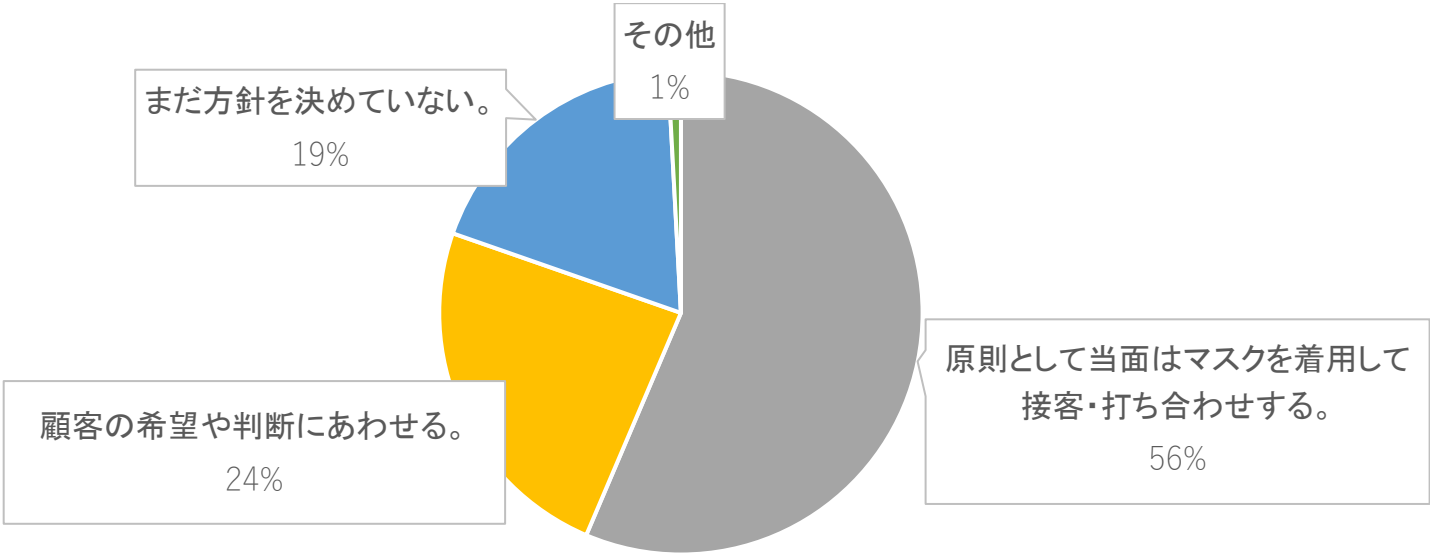


Q 1.: 【マスク着用に関して】 3月13日以降の「対面で接客・打ち合わせ時でのマスク着用」について

どのようにされるおつもりですか？

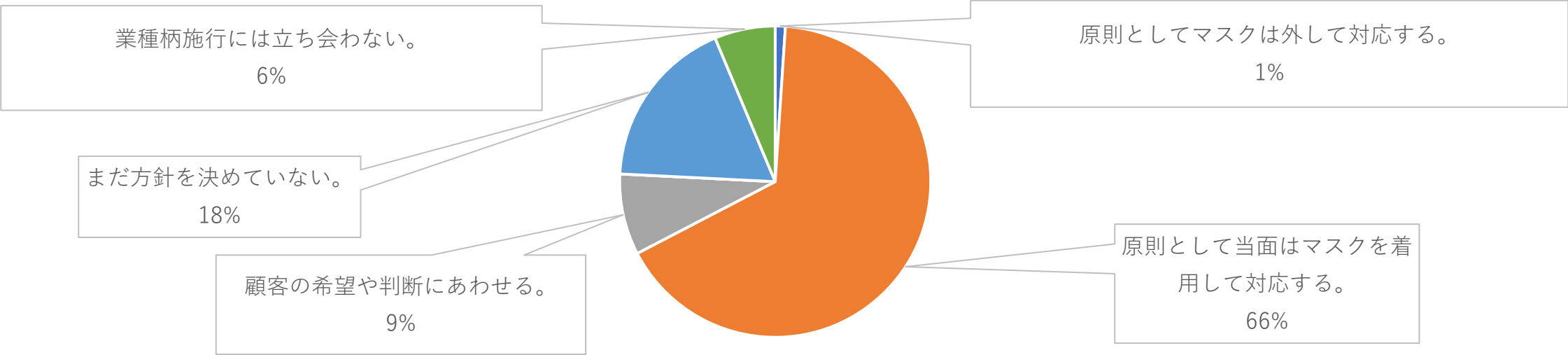
日本初ブライダル事業専門の総合法律サービス

BRIGHT



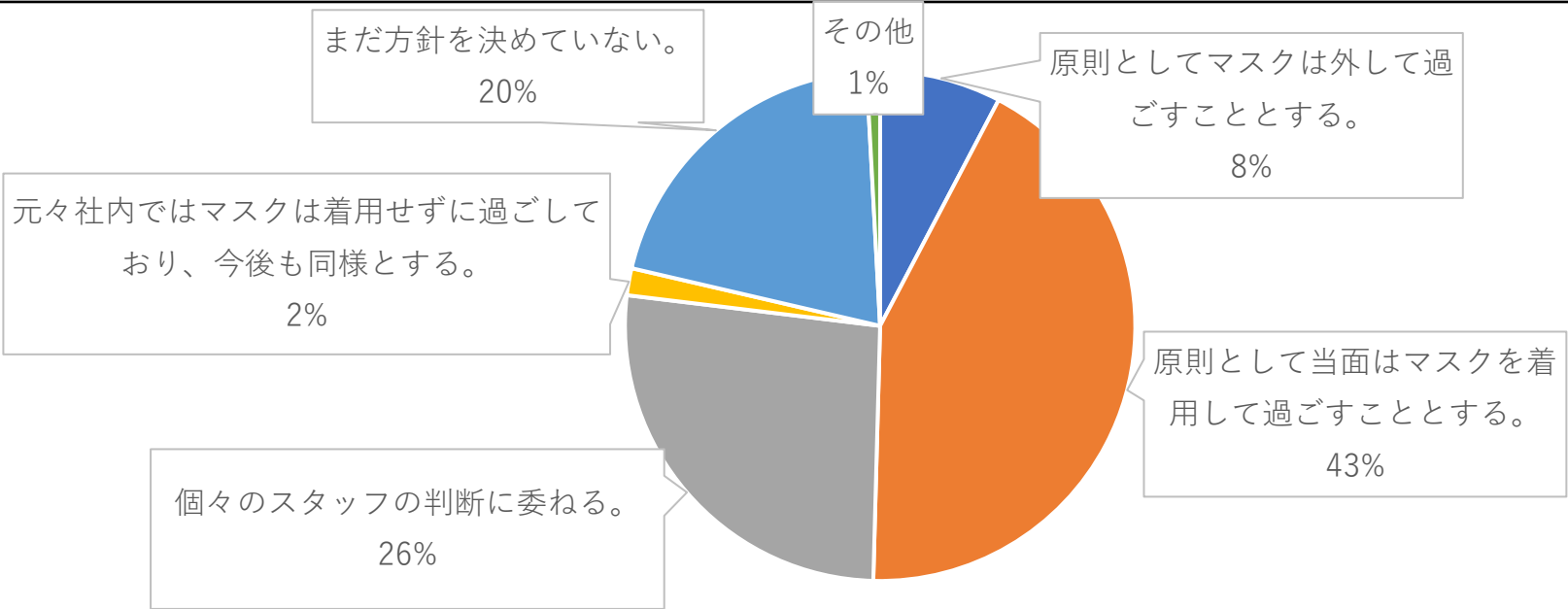
	合計	ホテル・会場・婚礼 プロデュース事業者	その他の事業者
原則としてマスクは外して接客・打ち合わせする。	0	0	0
アクリル板等を設置することを条件にマスクは外して接客・打ち合わせする。	0	0	0
原則として当面はマスクを着用して接客・打ち合わせする。	66	47	19
顧客の希望や判断にあわせる。	28	9	19
まだ方針を決めていない。	22	19	3
その他	1	0	1

Q 2. 「婚礼施行の際のスタッフのマスク着用」はどのようにされるおつもりですか？



	合計	ホテル・会場・婚礼 プロデュース事業者	その他の事業者
原則としてマスクは外して対応する。	1	0	1
原則として当面はマスクを着用して対応する。	63	56	7
顧客の希望や判断にあわせる。	8	4	4
元々マスクは着用せずに対応しており今後も同様とする。	0	0	0
まだ方針を決めていない。	17	14	3
業種柄施行には立ち会わない。	6	0	6
会場・プロデュース会社等の方針に合わせる。	21	1	20
その他	1	0	1

Q 3. 「（接客時以外の）社内でのマスク着用」はどのようにされるおつもりですか？



	合計	ホテル・会場・婚礼 プロデュース事業者	その他の事業者
原則としてマスクは外して過ごすこととする。	9	1	8
原則として当面はマスクを着用して過ごすこととする。	50	34	16
個々のスタッフの判断に委ねる。	31	19	12
元々社内ではマスクは着用せずに過ごしており、今後も同様とする。	2	1	1
まだ方針を決めていない。	24	19	5
その他	1	1	0

3月13日以降の「マスク着用」については、全体的に「現状のままマスクを着用することとして様子を見る」といった回答が多く寄せられました。

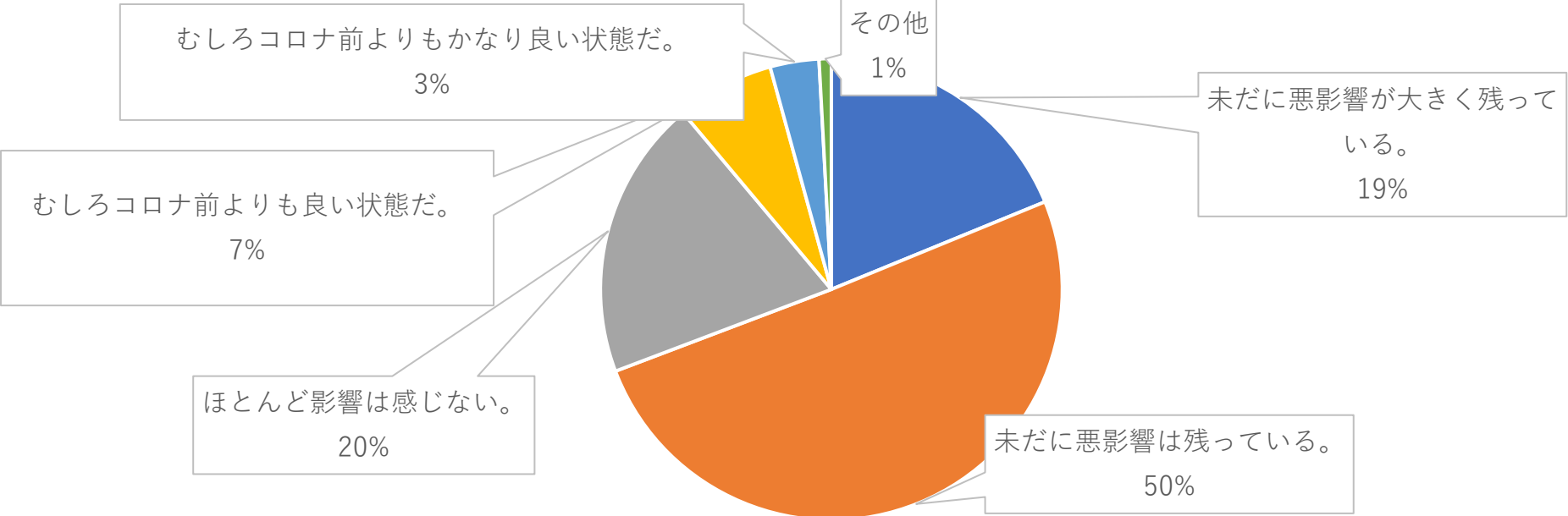
ただ、その中でも『婚礼施行当日』は特にその傾向が強いのに対し、『打ち合わせ時』はややそれが薄まり、『(顧客がいない)日々の社内での活動』においては、「マスクは外す」「スタッフの判断に任せる」という回答が増えてきました。

また、こうした傾向は5月に予定通り新型コロナウイルスが『5類』相当に変更された場合には変化が生じる可能性があります。

ともかくお忙しい中、たくさんのご回答をいただきましてありがとうございました。
あくまでブライダル業界内における一部の皆様によるアンケート結果ではありますが、今後の皆様の方針決定に際してご参考にしていただけたら幸いです。

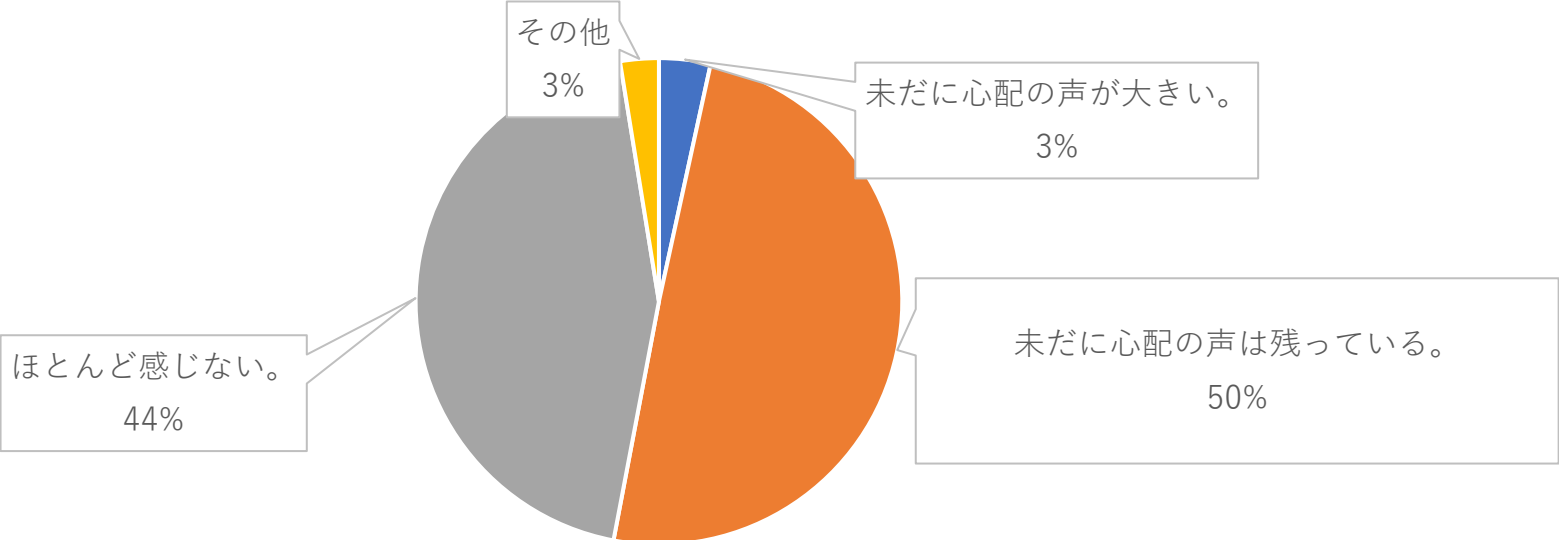


Q 4. 【コロナ化の影響】日本国内でコロナ禍の影響が生じ始めて約3年が経とうとしていますが、現時点においてコロナ禍が貴社の業績に与えている実感はいかがですか。



	合計	ホテル・会場・婚礼 プロデュース事業者	その他の事業者
未だに悪影響が大きく残っている。	22	16	6
未だに悪影響は残っている。	59	40	19
ほとんど影響は感じない。	23	11	12
むしろコロナ前よりも良い状態だ。	8	4	4
むしろコロナ前よりもかなり良い状態だ。	4	3	1
その他	1	1	0

Q 5. 新郎新婦、両親や参列者における総体的な「コロナ禍への不安感」はいかがですか。

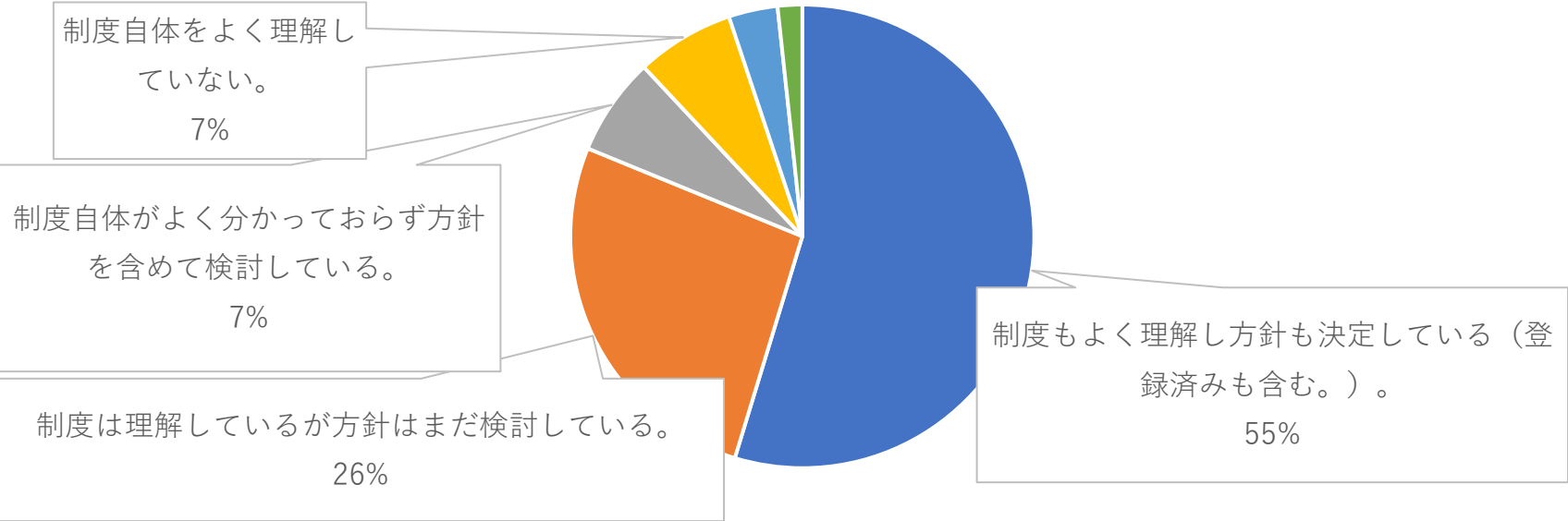


	合計	ホテル・会場・婚礼 プロデュース事業者	その他の事業者
未だに心配の声が大きい。	4	3	1
未だに心配の声は残っている。	58	37	21
ほとんど感じない。	52	34	18
その他	3	1	2

依然として新型コロナウイルスに関するネガティブな影響が残っていることがうかがえます。一方で、いつまでもこの影響を残しておく訳にもいけないので、『5類』への変更等の機会を通じて改善していくことが期待されます。



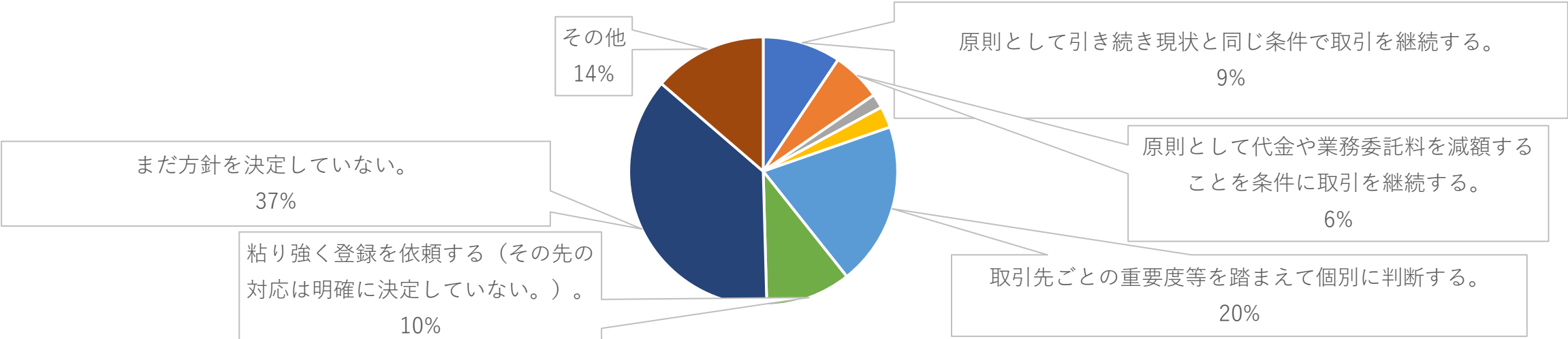
Q 6. 【インボイス制度】 本年10月 1 日より「インボイス制度」が実施されますが、
現時点での登録の検討または対応状況はいかがですか。



* 回答事業者
①主に新郎新婦から直接婚礼業務を受注し、その一部を外部事業者に外注する立場
②主にホテル・式場などから専門業務を受注し、その一部を外部事業者に外注する立場
③主にホテル・式場などから専門業務を受注する立場
④その他

	合計	立場①	立場②	立場③	その他
制度もよく理解し方針も決定している（登録済みも含む。）	64	38	8	12	6
制度は理解しているが方針はまだ検討している。	31	23	3	5	0
制度自体がよく分かっておらず方針を含めて検討している。	8	5	0	1	2
制度自体をよく理解していない。	8	5	1	1	1
インボイス登録をする必要がないと判断したため検討していない。	4	3	0	1	0
その他	2	1	0	1	0

Q 7. 発注先がインボイス登録をせず、
適格請求書が発行されないことが判明した場合の対応はいかがされますか。



	合計	立場①	立場②	立場③	立場④
原則として引き続き現状と同じ条件で取引を継続する。	11	5	3	2	1
原則として代金や業務委託料を減額することを条件に取引を継続する。	7	4	2	0	1
原則として取引量を縮小する。	2	1	0	0	1
原則として取引を中止する。	3	1	0	0	2
取引先ごとの重要度等を踏まえて個別に判断する。	23	14	4	5	0
粘り強く登録を依頼する（その先の対応は明確に決定していない。）。	12	10	0	1	1
まだ方針を決定していない。	43	36	2	3	2
その他	16	3	2	10	1

本年10月1日から導入される「インボイス制度」への備えは、以前の調査に比べてずいぶん進んできた印象です。

一方で発注主側の間では、未だに「インボイス登録をしない発注先」への対応に迷いが残っているように読み取れます。

なお、BRIGHTでは2月15日に「ブライダル事業者のためのインボイス制度徹底解説セミナー」を開催し、アーカイブ映像を皆様に配信済みです。
ご覧になりたい方は「with BRIGHT WEB」でも閲覧可能です。

サンプル動画URL／ <https://www.youtube.com/watch?v=2mIHZOuB8-k>

with BRIGHT WEB ／ <https://www.with-bright-web.com/seminar>

(※ログインが必要です。)

